

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	网络信息系统运行与维护	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	松江区消费者权益保护委员会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	30,000	年度资金申请总额	30,000
	其中：财政资金	30,000	其中：当年财政拨款	30,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	根据《“十三五”国家信息化规划》、《上海市政府电子政务“十三五”发展规划》等文件精神开展本项目，保障计算机、网络、检验系统的正常运行，满足政务需求，提高网络和信息的安全。		根据《“十三五”国家信息化规划》、《上海市政府电子政务“十三五”发展规划》等文件精神开展本项目，保障计算机、网络、检验系统的正常运行，满足了政务需求，提高网络和信息的安全。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	设备巡查次数	每周1次
			设备故障解决率	=100%
		质量指标	报修故障控制率	低于上年
			时效指标	设备故障维修响应度
	效益指标	社会效益指标	提高网络和信息的安全性	提高
			重大故障发生数	=0件
		可持续影响指标	长效管理制度（内控制度）健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	>=90%

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称		消费者权益保护		项目类别	经常性项目				
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	松江区消费者权益保护委员会				
计划开始日期		2022-01-01		计划完成日期	2022-12-31				
项目资金		项目资金总额		713,000	年度资金申请总额	713,000			
		其中：财政资金		713,000	其中：当年财政拨款	713,000			
					上年结转资金				
		其他资金			其他资金				
项目绩效目标	项目总目标				年度总目标				
	(2022 年 - 2022年)								
	保护消费者的合法权益，鼓励公平竞争，限制不正当竞争，维护社会经济秩序，促进社会主义市场经济健康发展；加强流通领域商品质量监督管理，营造公平健康的消费环境和安全放心的消费环境。								
绩效指标	一级指标		二级指标		三级指标		指标目标值		
	产出指标		数量指标		315大型咨询系列活动计划完成率		=100%		
					聘请律师事务所数量		=4家		
					每周提供律师服务次数		=1次		
			质量指标		宣传内容与宣传主题匹配度		=100%		
					消费咨询和纠纷解答率		=100%		
					时效指标		315大型咨询系列活动完成时间		=2022/3/15
			律师服务及时性				及时		
			效益指标				社会效益指标		提升消费者权益保护的社会认知度
					促进消费环境改善				有改善
	维权知识水平提高				有提高				
	绿色环保消费意识提升				有提升				
	满意度指标		服务对象满意度指标		315大型咨询活动投诉处置满意度		=100%		
					律师服务投诉处置满意度		>=80%		

